Statistikauswertung



21.02.2024

Ablauf der Veranstaltung

- Statistik-Portal: Ihre Erfahrungen
- Statistik ein sinnvolles "Muss"
- Woher stammen die Zahlen?
- Bestandsanalyse
- Mehrjahresvergleich
- Andere Vergleiche und Schlussfolgerungen
- Praktische Anwendungsbeispiele
- Jahresbericht
- Feedback

Statistik-Portal

- Bitte teilen Sie uns kurz Ihre Erfahrungen mit dem Statistik-Portal mit.
 - Was war gut
 - Wo hatte ich Probleme
 - Was würde ich gerne ändern



Statistik – ein sinnvolles "Muss"

Jährlich füllen die Büchereien für die Deutsche Bibliotheksstatistik (DBS) Statistikbögen aus, um ihre Leistungen des vergangenen Jahres in Zahlen festzuhalten. Häufig sind diese Zahlen jedoch nur "totes" Material, wenn sie nicht entsprechend aufbereitet und in Beziehung zueinander gesetzt werden.

Woher stammen die Zahlen?

	Bestand		Entle	eihungen	
Printmedien gesamt:		[18]-+-+	6290	[19]-+-+	1.7x
davon Sachliteratur:	44	«	62	« ¦	1.4x
Belletristik:	1177	«¦ ¦	1900	«¦ ¦	1.6x
Kinder/Jugendliterat.:	2395	[24] «	3924	[25]«¦ ¦	1.6x
- Sachliteratur:	125	1.1	214	1 1	1.7x
Zeitschriftenhefte:	167	«+ ¦	404	«+	2.4x
Non-Print-Medien gesamt:	230	[28]-+-	696	[29]-+-	3.0x
davon analog und digital:	185	«¦ ¦	637	«	3.4x
- Tonträger:	144	1.1	585	1.1	4.1x
- audiovisuell:	41	1 1	52	1 1	1.3x
- elektronisch:	0	1.1	0	1.1	0.0x
andere:	45	«+ ¦	59	«+ ¦	1.3x
- Spiele:	42	1	43	1	1.0x
- andere Medien:	3	1	16	1	5.3x
Freihand-Medien insgesamt:	4013	[15]«+	6986	[16]«+	1.7x
Magazinbestand:	0	[17]		1	
Medien insgesamt:	4013	[13] «+	6986	[14] «+	1.7x
Physische Medien insgesamt.:	4013	The state of the s	6986	[14.1]	1.7x

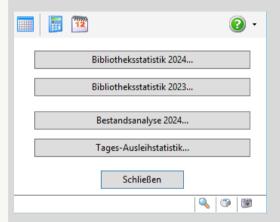
Med	dienangebote und -nutzung			
		Bestand zum 31.12.	Entleihun	gen im Berichtsjahr
13.	Medien insgesamt - physischer Bestand	4013	14.	6987
14.1	Entleihungen Physische Medien insgesamt			6987
15.	Medien in Freihandaufstellung	4013	16.	6987
17. Medie	Magazinbestand Printmedien und Non-Print- en	0		
18.	Printmedien insgesamt	3783	19.	6291
20.	davon: Sachliteratur	44	21.	62
22.	davon: Schöne Literatur	1177	23.	1900
24.	davon: Kinder-/Jugendliteratur	2395	25.	3925
26.	davon: Zeitschriftenhefte in Printform	167	27.	404
28.	Non-Print-Medien insgesamt	230	29.	696
30.	davon: Analoge und digitale Medien	188	31.	653
30.a	Tonträger CD, Hörbuch, Toniefigur, Hörstick	144	31.a	585
30.b	audiovisuelle Medien (DVD, Blu-Ray Disc)	41	31.b	52

Und aus Ihrer Buchhaltung

Bestandsanalyse

	В	BA	A	AA	E	U	L	AQ	V
	ь	DA	A	AA	L	U	ш	AQ	V
Sachliteratur:	53	1.19%	62	0.89%	0.75	1.17	21	6.7%	93.3%
Kindersachliteratur.:	131	2.93%	214	3.06%	1.04	1.63	21	9.4%	90.6%
Schöne Literatur:	1264	28.30%	1900	27.20%	0.96	1.50	21	8.6%	91.48
Jugendliteratur:	347	7.77%	290	4.15%	0.53	0.84	21	4.8%	95.2%
Kinderliteratur:	1172	26.24%	2232	31.95%	1.22	1.90	21	11.0%	89.0%
Erstleseliteratur:	263	5.89%	-				21	0.0%	100.0%
Bilderbücher:	600	13.43%	936	13.40%	1.00	1.56	21	9.0%	91.0%
Comics	93	2.08%	252	3.61%	1.73	2.71	21	15.6%	84.4%
Hörspiele:	10	0.22%	9	0.13%	0.58	0.90	21	5.2%	94.8%
Hörbücher:	54	1.21%	55	0.79%	0.65	1.02	21	5.9%	94.1%
Musik-CD/DVD:	-								
Tonie, Hörstick, Sch:	97	2.17%	521	7.46%	3.43	5.37	21	30.9%	69.1%
Ton, Bildträger:	_								
Videos:	-								
DVDs:	41	0.92%	52	0.74%	0.81	1.27	21	7.3%	92.7%
Zeitschriftenhefte:	289	6.47%	404	5.78%	0.89	1.40	21	8.0%	92.0%
Spiele:	49	1.10%	43	0.62%	0.56	0.88	21	5.0%	95.0%
Toniebox, Hörstift, :	_								
Bilder, Poster:	-								
Noten:	-								
Sonstige Medien:	3	0.07%	16	0.23%	3.41	5.33	21	30.7%	
		100.00%	6986	100.00%		1.56			

Zu finden unter: Verwaltung - Statistiken



B = Bestand

BA = Bestandsanteil

A = Ausleihe

AA = Ausleihanteil

E = Effizienz (0,7 - 1,3)

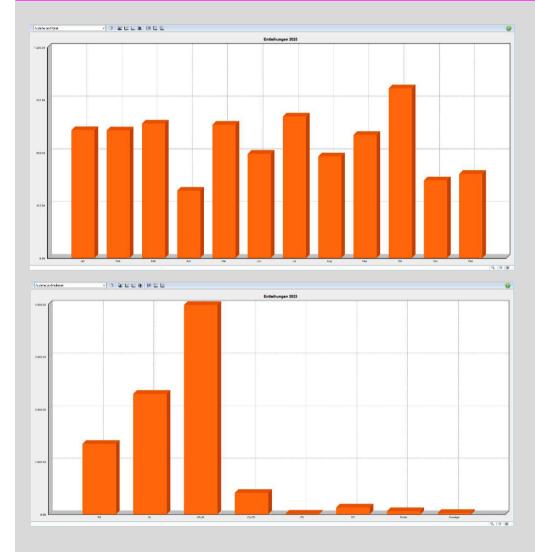
U = Umsatz

L = Leihfrist

AQ = Absenzquote

V = Verfügbarkeit

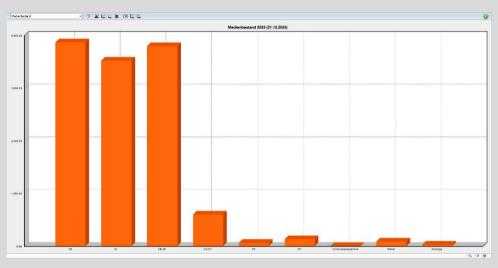
Ausleihstatistik



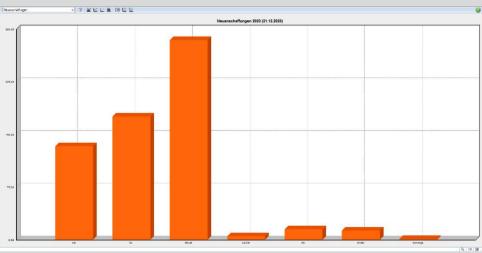
Ausleihe nach Monaten

Ausleihe nach Medienart

Medienstatistik

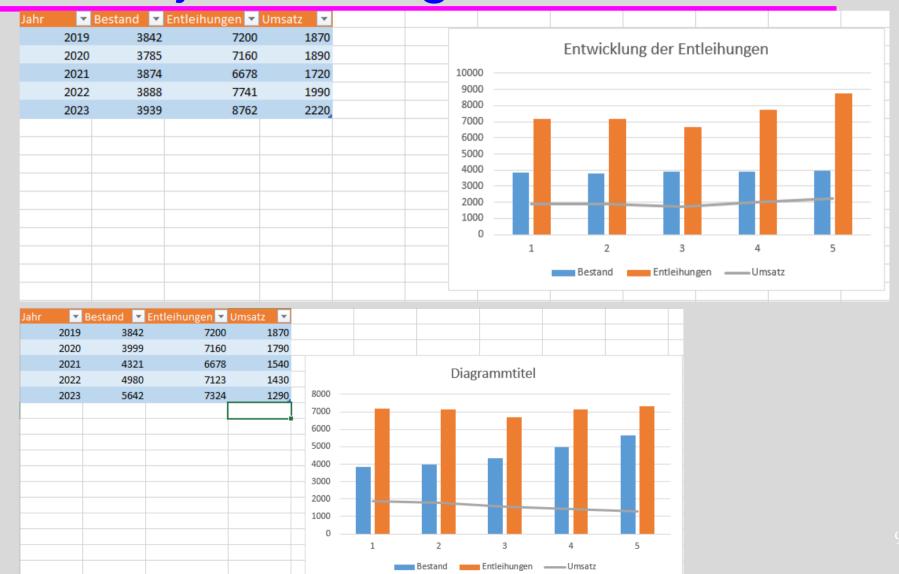


Bestand nach Medienart

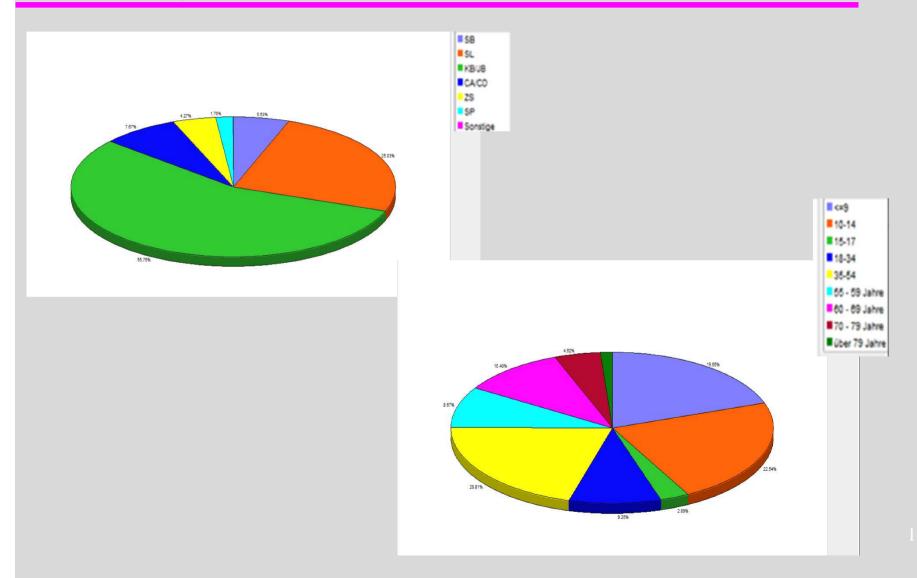


Neuanschaffungen

Mehrjahresvergleich



Vergleich von Bestandsanteilen mit Lesegruppenanteilen (BVS)



Vergleich von Bestandsanteilen mit Lesegruppenanteilen (mit Excel bearbeitet)





Mögliche Ansatzpunkte

- Entleihungen/Medienbestand (Umsatz)
- Zugang/Abgang

36. Zugang an Medieneinheiten		2	4	8
36.1darunter: Anzahl geschenkter Medien		1	2	1
			1	2

- Zugang/Erwerbungskosten
- □ Aktive Entleiher*innen (Alter siehe Leserstatistik)
- □ Dienstzeiten (Mitarbeitergewinnung?)
- Zahl der Veranstaltungen

91. Inf	ternet-Angebote: W-LAN-Angebot für die BenutzerInnen	O ja	O nein
92. Sc	oziale Bibliotheksarbeit (<i>Besuchsdienste</i> <u>u ä</u>)	O ja	O nein
94. V e	eranstaltungen, Führungen, Ausstellungen insgesamt		2
95.	davon: Einführungen in die Bibliotheksbenutzung (für Kinder und Erwachsene)		
96.	davon: weitere Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche		
97.	davon: weitere Veranstaltungen für Erwachsene		2
98.	davon: Ausstellungen		
99.	davon: sonstige Veranstaltungen		
94.1 A	Anzahl der Besuche bei Veranstaltungen	NEU	2 6

Mögliche Schlussfolgerungen

- □ Bestandsauf- bzw. Abbau:
 - Welche Medien-Gruppen sollten verstärkt werden
 - Bestandsumbau unter Berücksichtigung der Lesergruppen
- □ Trends erkennen, verstärken oder stoppen
- "Gute Zahlen" für die Mittelgewinnung heranziehen
- Zahlen für das Team aufbereiten
- Veränderung der Ausleihzeiten

Bezug zu Ihren Zahlen

- □ Haben Sie in der Vergangenheit die Statistik bei Entscheidungen zu Rate gezogen?
- Welche Zahlen möchten Sie zukünftig im Blick behalten?
- Wissen Sie, wo Sie diese Informationen finden?

Jahresbericht

- Zusätzlich zur Jahresstatistik
- □ informiert in ansprechender Form über die Aktivitäten der Bücherei
- macht statistische Zahlen für den Laien verständlich
- □ in jedem Jahr unterschiedliche Schwerpunkte (Veranstaltungen, Team, neue Medien...)

Jahresbericht (2)

- aktuellen Daten mit den Daten der Vorjahre in Beziehung bringen
- besonders für Zahlen, die sich positiv verändert haben
- mögliche Ursachen für positive und negative Entwicklungen liefern
- vor Ort entscheiden, wie ausführlich der Jahresbericht ausfallen und welche Positionen er beinhalten soll

Verteilerliste

- Team
- Priesterlicher Leiter oder
- Pastoralteam
- Verwaltungsrat
- Pfarrgemeinderat
- Leserschaft (Email, Newsletter und Aushang)
- Bürgermeister
- Gemeindevorstand
- Gemeindevertretung
- □ Kooperationspartner wie z.B. Kita, Grundschule, Seniorenzentrum
- Presse
- ...

Beispiel



Jahresbericht·2023¶

KÖB·Niederhadamar¶_____

Medien

Zum-Jahresende-2023-verzeichneten wir einen-Medienbestand von 4013-Exemplaren -Der Bestandkonnte-im-Vergleich-zu-den-Vorjahren-etwasausgebaut-werden. -¶

Den größten-Anteil-haben der Kinder- und-Jugendbereich mit. 2395 Büchern, was fast 60 % des-Gesamtbestandes ausmacht. Hinzu kommen-nach die-Tonies, unsere Ausleihrenner. Die 144-Hörfiguren wurden 585-mal-entlichen, was einen Umsatz vonmehr als 4-bedustet. ¶

Es wurden 562 neue Medien im Jahr 2023angeschafft, 453 Medien wurden aus dem Bestandmakuliert. ¶

•

SI .	20211	20223	20233	Veränderung?	1
Lesersi	1684	166#	1914	+-15-%#	1
Mediens	3968	3904#	4013≋	+-2,8-%3	1
Ausleihent	8045	69198	69878	+-1-%#	1
Veranstaltungenti	19#	358	56≋	+-60-5631	1,

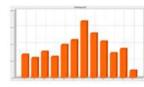
Besucher

Die Zahl-der aktiven Leser ist im letzten Jahr-um-fast-15-% gestiegen. Darüber sind-wir-sehr-froh.-¶

Dies ist auch auf die gestiegene Zahl der-Veranstaltungen zurückzuführen, die jetzt wieder auf dem Niveau vor Corona liegt¶

Entleihungen¶

Wir hatten gehofft, im vergangenen Jahr die Ausleihzahlen etwas deutlicher zu steigern. Dies istuns leider nicht gelungen. ¶ Während-der Sommerferien waren wir bereits zumelften-Mal-bei-der hessischen-Leseförder aktion "Buchdurst" dabei. Das lässt-unsere Ausleihzahlen inden Sommermonaten immer-sehr ansteigen, wie-das-Schaubild zeigt. ¶



Die 68-teilnehmenden-Kinder und Jugendlichen-beim-Buchdurst-lasen-zusammen-761-Bücher-mit-insgesamt-117, 189-Seiten, ¶

Ziel-für-2024-soll-sein, die Kinder und Jugendlichen dasganze Jahr-über-mehr-zum-Lesen-zu animieren. ¶

Aktivitäten

Das-Hauptaugenmerk der KÖB-Niederhadamar-liegtauf dem Bereich der Leseförderung.¶

Es gibt-Kooperationen mit den KITas St. Ursula, Theodor-Fliedner und der Kinderkrippe Bitusaksigund der Grundschule in Niederhadamar ¶

Außerdem-führten wir auch wieder eine-Veranstaltung in Kooperation mit der Fürst-Johann Ludwig-Schule-durch ¶ Zur Gruselnacht im November hatten wir so viele Anmeldungen, dass leider nicht alle Kinder teilnehmenkonsten¶



Krimi-Dinner



Qusjährliche kulinarischikerarische Event erfreutsich-nach-wie vor einergroßen Beliebtheit. Anzwei-Abenden bieten wirfür-ra. 130-Gäste ein-5-Gang-Menü, gespicktmit mörderischen-Kurgeschichten an. ¶

Bücherei¶

Das-Team-der-Bücherei-hat-sich-im-letzten-Jahr-sehrvergrößert.-¶

Da-immer-mehr-Jugendliche-bei der Büchereiarbeithelfen-wollten, gründeten-wir-im-letzten-Jahr-die-Young-Bibs.



Was als Treffpunkt gedacht war entwickelt sich immer mehr zur etablierten Öffnungszeit. Die Young bilbs grannigeren sich selbstund sind froh über viele

Mittlerweile ist die Gruppe auf 10 Jugendliche angewachsen ¶

Online-Präsenz¶



Ein großer-Gewinn-für unsere Leser ist der Online-Katalog (62,86). Hierdarch haben unsere Leser die-Möglichkeit, hier Medien von zu Hause aus zuverlängern oder vorzubestellen. 24 Stunden und 7-Tage die Woche kann der Bestand-der Büchereieingesehen werden. ¶



Die Seite wurde 7.380 mal aufgerufen und hatte 1.348-Besucher: Fast 900 Medien wurden darüberverlängert und 264 vorbestellt ¶

Jubiläum¶

Die Bücherei-feiert-in-diesem-Jahr-ihr-100-jähriges-Bestehen-Wir-hoffen, dass wir-noch-viele-Jahre-draufpacken-köngen-¶

- •
- 1
- 100
- 1
- 11

Danke¶

Möchten wir allen sagen, die uns in den letzten Jahrenunterstützt und die Treue gehalten haben.¶

Wir-freuen-uns-auf-ein-Jahr-mit-vielen-tollen-Büchern,informativen-und-unterhaltsamen-Veranstaltungenund-vor-allem-auf-netten-Begegnungen-und-Gesorächen-mit-theen.¶

Ihr-Büchereiteam¶

■ Weitere Infos im Praxishandbuch-online

Feedback

- □ Hat mir diese Fortbildung etwas gebracht?
- Werde ich mit den Zahlen "meiner" Bücherei arbeiten?
- Werde ich einen Jahresbericht erstellen?

Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Abend ©